

Midnight Littoral

Rapport annuel 2020



5^{ème} saison : du 11 janvier au 12 décembre 2020
Salle de sport du collège de Vauvilliers à Boudry

Un projet de :	Communes de Boudry et Milvignes et la Fondation IdéeSport
Avec le soutien de :	Communes de Boudry et Milvignes, Fonds de prévention du tabagisme de l'OFSP, Service cantonal de la santé publique, Loterie Romande, Fondation Sophie et Karl Binding, Lions club Boudry-La Béroche, Fondation Philanthropique Famille Sandoz, Fondation Pierre Mercier, Fondation Assura, Association pour la santé et le bien-être des enfants domiciliés dans le canton de Neuchâtel
Contact	Lucien Bourquin, coordinateur du projet lucien.bourquin@ideesport.ch, 024 425 80 40 Place Chauderon 24, 1003 Lausanne



Beisheim Stiftung



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

1 Résumé

Comme dans beaucoup d'autres projets, l'année 2020 a été synonyme d'imprévus, de rebondissements et donc d'adaptations au sein du Midnight Littoral. Qui aurait pu prédire qu'autant d'inconnues viendraient s'ajouter aux challenges organisationnels déjà existants du projet pour les jeunes du Littoral neuchâtelois ? Après quelques événements début 2020 couronnés de succès avec des taux de participation défiant tous les records du projet, l'offre a ensuite subi les imprévus que l'on connaît dû à la pandémie de la COVID-19. Des annulations d'événements durant le printemps ont été appliquées puis une courte reprise en automne qui a démontré qu'une grande attente des jeunes était présente tout de même malgré les mesures mises en place pour éviter au maximum la propagation de la COVID-19.

L'équipe encadrante s'est démenée pour offrir dans la mesure du possible des alternatives de rencontres tout en respectant les mesures de protection sanitaire édictées par la Confédération et le canton. Adaptation et flexibilité ont été les mots clés de cette année pleines de rebondissements.

Malgré les annulations et les imprévus, nous retenons que l'offre a pu être maintenue dans la mesure du possible pour permettre aux jeunes de la région de profiter d'un lieu de rencontre les samedis soir. Ces situations ont renforcé la cohésion d'équipe ainsi que sa capacité d'adaptation.



1.1 Le programme MidnightSports

Le programme MidnightSports ouvre les salles de sport le samedi soir pour les jeunes entre 11 et 17 ans et offre ainsi un lieu gratuit pour les rencontres et l'activité physique. Il s'agit d'une offre des jeunes pour les jeunes : ils conçoivent et organisent le programme selon leurs besoins. Ce n'est pas le sport de pointe qui est au premier plan, mais le partage d'expériences. Dans les salles de sport, on réserve beaucoup de place aux activités sociales telles que danser, écouter de la musique et tout simplement passer du temps ensemble. Il s'agit pour les jeunes d'un lieu de rencontre où ils peuvent profiter de leur samedi soir sans alcool, cigarette ni drogue.

Une équipe de juniorcoaches et d'adultes responsables du projet sont garants du bon déroulement des soirées. La collaboration des juniorcoaches est un élément clé de tous les programmes d'IdéeSport. Ils apprennent ainsi à prendre des responsabilités et font partie intégrante du projet, ils sont le « projet dans le projet ».

1.2 Le Midnight Littoral

C'est en 2016 que le Midnight Littoral a vu le jour grâce à la collaboration entre les Communes de Boudry et Milvignes et la Fondation IdéeSport. Depuis 5 saisons et près de 90 soirées organisées, les jeunes de la région peuvent profiter d'un lieu de partage et de rencontre organisé autour de l'activité physique les samedis soir. C'est un lieu où tant les filles que les garçons peuvent passer leurs soirées de manière active et ludique. Différentes activités et jeux sont proposés lors de chaque soirée, sous l'impulsion des jeunes. C'est un réel passage générationnel qui s'est créé, puisque certain-e-s participant-e-s de la soirée d'ouverture sont désormais aux rennes de ce projet, et les participant-e-s d'aujourd'hui sont certainement également les coaches de demain. La force du projet réside d'une part dans le fait que l'ancrage local est marqué par le soutien et la collaboration avec les acteurs locaux qui rendent ce projet possible. D'autre part, la cohésion créée au sein de l'équipe permet aux coaches d'exploiter leur potentiel et de développer leurs compétences dans un cadre que l'on pourrait presque nommer de « familial ». Le projet est destiné à la tranche d'âge 11 – 17 ans et se déroule à la salle de sport du collège de Vauvilliers à Boudry de 19h à 22h. Grâce au succès du projet, le 13 février 2021 s'est déroulée la première soirée de la 6^{ème} saison du Midnight Littoral.

2 Le Midnight Littoral en 2020

2.1 Organisation des soirées vue par les chef-fe-s de projet

Une année 2020 pas comme les autres, c'est ce qu'il est commun de lire dans bons nombres de publications au moment de porter un regard sur les 12 mois qui viennent de s'écouler. C'est à travers cette année particulière que l'équipe de coaches du Midnight Littoral a dû et a su évoluer et s'adapter pour permettre aux jeunes de la région du Littoral neuchâtelois d'accéder à des soirées pleines de surprises et de partages. Ponctuées de soirées à thème et de soirées plus traditionnelles, les événements organisés ont su, une nouvelle fois, attirer leur monde tout au long de l'année, que ce soit pour jouer, pour se dépenser ou simplement passer un moment agréable avec ses ami-e-s et rencontrer de nouvelles personnes.

Malgré deux arrêts forcés dû à la situation sanitaire régionale, les participant-e-s ont continué à apprécier les désormais traditionnelles balles assises américaines, le football, le trampodunk ou encore l'utilisation des différents engins de la salle et la zone plus tranquille appelée communément par toutes et tous : « chill zone » dans laquelle les participant-e-s peuvent discuter et échanger en toute tranquillité. En parallèle de ces activités traditionnelles, l'équipe de coaches a mis sur pied cette année de nombreuses soirées à thèmes telles que la « Just Dance », le « Midnight Trophy » ou encore la soirée « Ninja



warrior ». Le Midnight Littoral a également eu la chance de collaborer, lors d'une soirée, avec le danseur freestyle Raphaël Berkane, un intervenant de la région habitué du projet, qui aura permis aux jeunes de s'essayer au hip hop et au parkour en salle. Nous noterons également la soirée glaciale en collaboration avec « BoudryGliss » durant laquelle les participant-e-s ont eu la chance de s'adonner au plaisir du patinage sur glace.

Lors de l'arrêt forcé du projet en mars 2020, nous avons engagés nos réseaux sociaux en faveur de la fondation Theodora pour la « Semaine du Bonheur ». Grâce à la motivation et à l'engagement de l'équipe encadrante, bon nombre de participant-e-s se sont joint-e-s à l'équipe en se prenant en selfie avec les mains en forme de cœur pour obtenir un maximum de fonds et permettre à un maximum d'enfants hospitalisés de recevoir la visite des docteurs Rêves.

Malgré le nombre important de soirées annulées cette année et donc de projets collaboratifs tombés à l'eau, l'équipe du Midnight Littoral a eu à cœur de proposer de la diversité dans ses soirées et d'offrir un environnement attractif et sécurisé quel que soit le contexte sanitaire dans lequel le projet devait naviguer. Finalement, les soirées organisées au collège de Vauvilliers ont accueilli des jeunes participant-e-s de tous horizons qui ont pu s'éclater, rire et échanger grâce à toutes les activités proposées.

2.2 L'équipe

- Chef-fe-s de projet : Marilou Bos, Kevin Grezet, Fabio Palmieri
- Seniorcoaches : Jessica Gaudio, Soukaina Lasli, Joëlle Soro, Loris Suriano, Bryan Tomas
- Juniorcoaches : Nobel, David, Elisa, Diego, Efraim, Mathis, Giuliano, Timéo, Erwyn, Prince, David, Loïs, Luljeta

Pour l'année 2020, l'équipe du Midnight Littoral se composait de deux chef-fe-s de projet, cinq seniorcoaches et 13 juniorcoaches. Lors de chaque soirée Midnight, l'équipe encadrante se compose en général d'un-e chef-fe de projet, deux seniorcoachs et cinq à six juniorcoaches. Pour chaque soirée c'est donc une équipe de huit personnes qui s'assemble pour organiser, animer et coordonner le bon déroulement des activités, la tenue du kiosque et l'accueil des participant-e-s. Par ailleurs, le total des engagements des juniorcoaches lors des 12 soirées organisées en 2020 s'élève à 61 au total.



2.3 Formations

Comme chaque année, les membres de l'équipe ont été formés afin de renforcer des compétences spécifiques, mobilisées dans le cadre de leur fonction. Les chef-fe-s de projet se sont ainsi retrouvés début septembre avec leurs pairs romands, pour une journée de formation, d'échanges et d'ateliers. Un accent particulier a été mis sur la prévention, sur la capacité à planifier les événements, à responsabiliser les coaches et à gérer les mesures sanitaires qui s'imposaient dans notre quotidien.

Les seniorcoaches se sont retrouvés en octobre. Le lien avec les juniorcoaches, les compétences en communication, le travail autour de la consigne ou la création de jeu ont notamment été abordés.

En temps normal, une formation d'équipe aurait dû être dispensée dans le courant du mois d'octobre. Cette formation est axée sur des thématiques spécifiquement ciblées par l'équipe encadrante du Midnight Littoral. Au vu des mesures de restrictions liées à la situation sanitaire, cette formation n'a pas pu avoir lieu. La Fondation IdéeSport a cependant été en contact permanent avec l'équipe afin de pouvoir combler le manque d'informations à court terme si cela était nécessaire.

2.4 Témoignages des chef-fe-s de projet

Kevin Grezet, chef de projet :

« Bien qu'étant le dernier arrivé dans la famille du Midnight Littoral, j'ai été surpris par l'accueil formidable qui m'y a été réservé ! Lors de ma première soirée, j'ai pu compter sur une équipe parfaitement rôdée avec de fortes personnalités qui font, j'en suis sûr, que le projet perdure et continue de progresser, tant dans la diversification des soirées que dans les liens qu'entretiennent les coaches avec les participant-e-s. Connaissant le projet Midnight dans sa globalité, j'ai compris, dès mon arrivée le samedi 5 août 2020 au Collège de Vauvilliers, que le projet représentait bien plus qu'une unique animation sportive, j'y ai découvert concrètement sa vocation sociale et son importance pour les jeunes participant-e-s. Malheureusement, j'avoue rester un peu sur ma faim pour mes débuts au sein du projet, la raison ? La COVID-19 évidemment. Tout d'abord apparu comme un défi à relever, à travers la mise en œuvre d'un nombre conséquent de règles, le défi s'est vite transformé en obstacle ne permettant plus le maintien de nos soirées. L'arrêt des soirées en date du 23 octobre aura eu raison de la grande fête attendue pour la 100ème soirée du projet qui devait se dérouler le lendemain soir. Mais que l'on se le dise, il ne s'agit là bien sûr que d'une partie remise. Finalement, je tiens à remercier Marilou Bos pour son soutien dans mon intégration au projet, l'équipe des coaches pour leur engagement sans faille ainsi que toute l'équipe romande d'IdéeSport pour leur collaboration. »

Marilou Bos cheffe de projet :

« Pour ma part, cette année était forte en émotions mais surtout positive ! Les aléas de la situation nous ont permis d'être plus solidaires mais aussi créatifs afin de garder nos adeptes fidèles des soirées actifs et entourés par notre équipe Midnight par les réseaux sociaux, nos vidéos et les quelques soirées ayant pu avoir lieu !

Je suis heureuse que cette nouvelle saison ait commencé avec un nouveau chef de projet que je sens motivé et impliqué par ce projet qui, si bien exprimé par Kevin, « représente bien plus qu'une unique animation sportive ». Ces soirées dépassent le cadre classique et permettent un apport social, de partage non-scolaire et sécurisé à ces nombreux jeunes de la région qui m'inspirent énormément.

Suite à mon engagement auprès de ce projet et de cette belle équipe d'une durée de deux ans et demi, je me résigne et laisse ma place à une nouvelle personne qui pourra relever ce joli défi et rejoindre cette petite famille du Midnight Littoral comme Kevin Grezet a pu le faire aussi.

Sachant que le projet continue et qu'il est bien solide, je me réjouis déjà passer de lors des soirées et de retrouver cette équipe et de recroiser les jeunes participant·e·s avec un grand sourire à Boudry ou en ville de Neuchâtel. Je tiens à remercier Kevin pour sa confiance, sa bonne collaboration qui était inspirante, motivante ainsi que très professionnelle. Kevin a, dès la première rencontre, réussi à se connecter avec les jeunes coaches mais aussi avec tous les participant·e·s, qui ont rapidement eu plaisir à collaborer, jouer et échanger avec lui.

Je tiens également à remercier l'équipe encadrante de la Fondation d'IdéeSport pour son soutien lors de cette crise sanitaire mais aussi par sa reconnaissance, en tous moments, de notre engagement ainsi que par son suivi positif et enthousiaste. »

3 Publicité et communication

En 2020, l'équipe encadrante a porté une attention particulière aux réseaux sociaux notamment à Instagram. Le compte du Midnight Littoral compte près de 450 abonné·e·s et représente ainsi le canal de communication le plus direct et efficace pour atteindre les jeunes de la région. Les coaches s'investissent dans la création d'affiches virtuelles pour annoncer les prochaines soirées et peuvent également recueillir les souhaits d'activités des participant·e·s directement par l'intermédiaire des *stories*.



Les moyens plus classiques mais tout aussi importants que sont les flyers et les affiches ont évidemment été exploités eux-aussi avec la distribution ainsi que l'affichage dans les lieux clés.

Tout comme en 2019, lors de la semaine du bonheur, l'équipe a participé à l'action de la Fondation Theodora. Chaque photo postée sur Instagram avec les mains en forme de cœur a permis à la Fondation de récolter CHF 25.- qui sont ensuite destinés à réaliser les rêves des enfants hospitalisés. Les sourires des participant·e·s et des coaches ont apporté le soutien à la Fondation et leur a permis une présence sur les réseaux sociaux.

Côté presse, un bel article dans le journal Littoral Région a été publié, celui-ci est disponible dans les annexes en fin de rapport :

- 21.02.2020 : « Midnight Littoral repart de plus belle » - Littoral Région



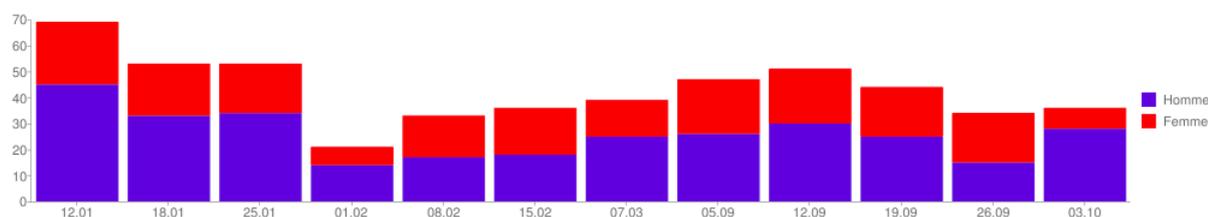
4 Statistiques

Les statistiques figurant dans les tableaux et graphiques ci-dessous proviennent des informations récoltées lors de chaque soirée. Une partie de l'équipe accueille les participant-e-s à l'entrée de la salle de sport et leur demande d'inscrire sur un registre (baptisé « guestbook ») leurs données. Celles-ci comprennent leur prénom, nom, âge, sexe et domicile. Elles offrent la possibilité de recenser le nombre de participant-e-s et surtout de connaître le profil des jeunes qui fréquentent le Midnight.

4.1 Données générales

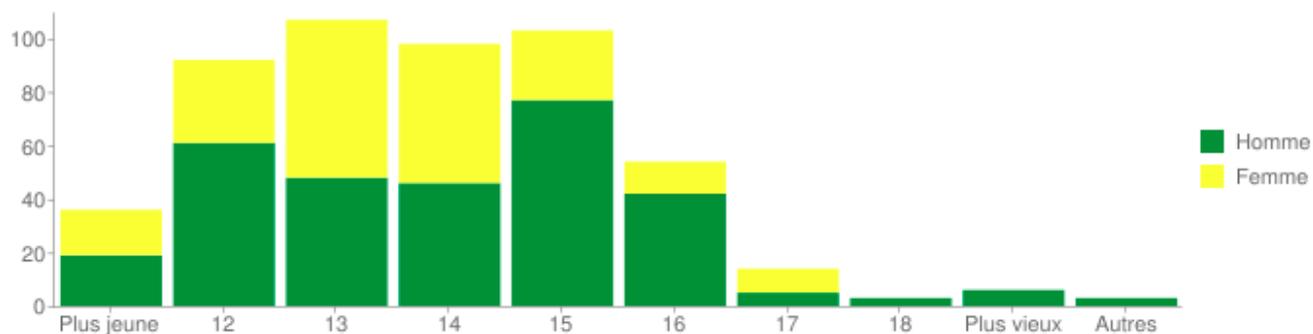
	2018	2019	2020
Données du projet Midnight Littoral			
Événements	24	25	12
Nombre de visites enregistrées			
Total	662	771	516
Homme	511	524	310
Femme	151	247	206
Nombre de participants			
Total	257	253	238
Homme	189	170	148
Femme	68	83	90
Statistiques de la participation			
Moyenne participation totale	27.6	30.8	43
Moyenne homme	21.3	21	25.8
Moyenne femme	6.3	9.9	17.2
Maximum	52	46	69
Minimum	12	15	21

4.2 Participation par évènement



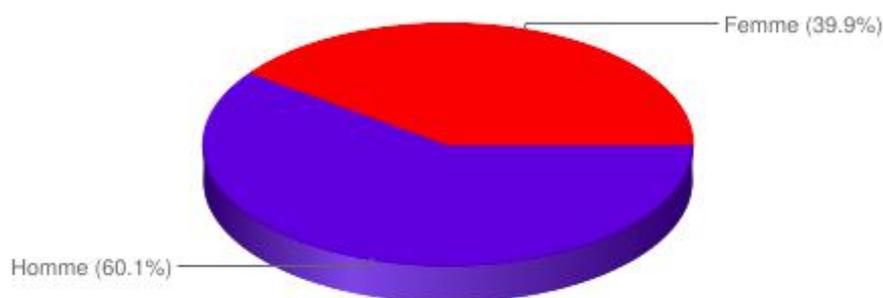
La première soirée de l'année 2020 a accueilli environ 70 participant-e-s. C'est le travail de promotion que l'équipe a fait auprès de CESCOLE la semaine qui précédait la reprise qui a su convaincre un grand nombre de jeunes à participer à cet événement et aux suivants. La soirée du 1^{er} février a attiré moins du monde du fait qu'elle se déroulait à la patinoire. La reprise après les vacances d'été s'est bien déroulée. En effet on constate une participation d'environ 40 jeunes en moyenne par soirée jusqu'à fin octobre. En 2019 on enregistrait une moyenne de 30.8 et en 2020 de 43. C'est une belle augmentation compte tenu de l'année particulière que le projet a traversée.

4.3 Participation selon l'âge



Le projet attire des jeunes de tous les âges car même les plus âgé-e-s de 16 à 17 ans fréquentent le projet. Le passage dans les écoles se poursuivra dans les années suivantes pour promouvoir le projet auprès des plus jeunes et ainsi permette une fois de plus au projet de se renouveler.

4.4 Participation selon le sexe



La proportion de filles a augmenté de 7,9 points par rapport à 2019. Ainsi le projet se trouve au-dessus de la moyenne nationale qui est à 34 %. Les chef-fe-s de projet sont motivé-e-s à continuer à travailler sur cet aspect, pour proposer des activités qui plaisent à toutes et à tous. De plus les membres de l'équipe constatent que les filles apprécient la « zone chill » dans laquelle elles se retrouvent en groupe.

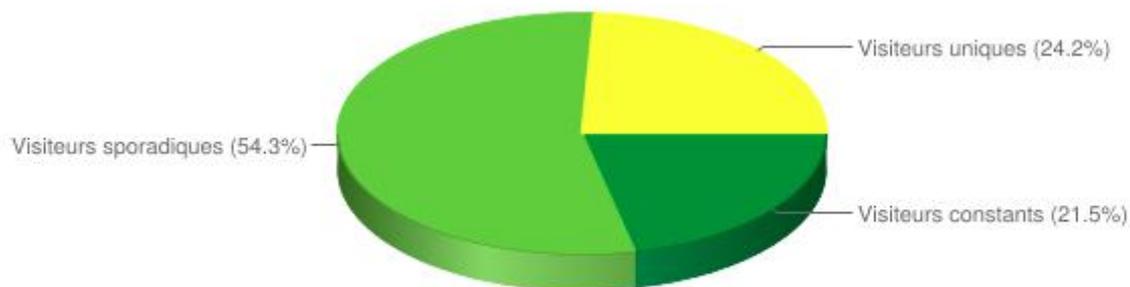
4.5 Domicile des participants

	%
Commune de Boudry	63
Commune de Milvignes	19,1
Colombier	13,2
Auvernier	1,6
Bôle	4,3
Autres communes/villes	17,7

Neuchâtel	6.2
Peseux	0.4
St-Aubin	0.6
Cortailod	5.6
Gorgier	1.6
Bevaix	0.4
Areuse	1.7
Macolin	0.2
Les Geneveys-sur-Coffrane	0.2
Rochefort	0.2
Montalchez	0.4
Noiraigue	0.2

Les participant-e-s sont majoritairement de Boudry (63%). Puis environ 20% des jeunes viennent de la commune de Milvignes. Finalement les autres participant-e-s habitent dans les communes avoisinantes.

4.6 Constance des participants



On enregistre que le taux de participant-e-s constant-e-s (présent-e-s à plus de la moitié des événements) reste similaire à l'année 2019 (21.5%). Les membres de l'équipe constatent qu'au travers de cette année un groupe de jeunes fidèles au Midnight Littoral s'est constitué.

5 Perspectives

Depuis quelques années, l'équipe du Midnight Littoral relève de vrais challenges avec brio. Que ce soit l'amélioration de la participation, la gestion du périmètre extérieur, les changements de coaches dans l'équipe, etc... Mais qui aurait pu imaginer qu'un défi encore plus grand attendait les projets de salles de sport ouvertes comme tant d'autres ? 2020 a mis les coaches face à d'innombrables inconnues et de multiples mesures restrictives. Ces dernières ont nécessité de l'adaptation quasi permanente de l'équipe.

Les différents témoignages font ressortir le fait que de sérieux apprentissages ont été fait grâce aux épreuves surmontées. Évidemment que chacun-e se serait passé-e de ces contraintes parfois usantes mais l'équipe a su en tirer profit et en ressort encore plus expérimentée pour l'avenir du projet.

De plus Marilou Bos qui a cédé sa place de chef-fe de projet à Victor François s'est consciencieusement impliquée dans la transmission des informations afin de s'assurer que la relève ait toutes les clés en main pour la suite du projet. Kevin Grezet et Victor François forment ainsi le nouveau duo de chefs de projet et sont bien déterminés à rendre le Midnight Littoral plus que vivant !

6 Remerciements

Pour qu'une telle offre puisse se concrétiser, nous pouvons compter sur le soutien de nombreuses personnes et partenaires très engagés. Leur soutien et leur précieuse collaboration ont contribué de manière décisive au succès de la mise en œuvre du Midnight Littoral. La Fondation IdéeSport tient à remercier :

- Toute l'équipe composée des juniorcoaches, des seniorcoaches ainsi que les chef-fe-s de projet et en particulier Marilou Bos pour son investissement bienveillant dans le projet ainsi que son excellent travail. Nous lui souhaitons tout le meilleur pour la suite.
- Les membres du groupe de planification.
- Les partenaires financiers : Communes de Boudry et Milvignes, Fonds de prévention du tabagisme de l'OFSP, Service cantonal de la santé publique, Loterie Romande, Fondation Sophie et Karl Binding, Lions club Boudry-La Béroche, Fondation Philanthropique Famille Sandoz, Fondation Pierre Mercier, Fondation Assura, Association pour la santé et le bien-être des enfants domiciliés dans le canton de Neuchâtel.

Lausanne, le 22 mars 2020



Lucien Bourquin, coordinateur du projet
Fondation IdéeSport



Irène Leuthold, co-coordinatrice du projet
Fondation IdéeSport

Annexes :

- Coupure de presse

ÉDITION DU 21 FÉVRIER 2020 | N° 4673 | 95^e ANNÉE | 12 PAGES

Pas de parution vendredi 28 février 2020 de
Littoral
 RÉGION
 en raison du 1^{er} Mars.
 Prochaine parution: vendredi 6 mars 2020

Littoral
 RÉGION
 JOURNAL HEBDOMADAIRE DU LITTORAL OUEST
 www.littoralregion.ch littoralregion

BOUDRY Tiré à 15'500 exemplaires

Midnight Littoral repart de plus belle

La 5^e saison du programme MidnightSports a repris au collège de Vauvilliers, qui ouvre tous les samedis soir ses portes aux jeunes de la région.

La 5^e saison vient de démarrer pour le projet Midnight Littoral qui accueille, tous les samedis soir, à la salle de sport du collège de Vauvilliers, les jeunes de la région âgés de 11 à 17 ans. L'objectif: leur offrir un lieu gratuit pour les rencontres et l'activité physique avec une équipe encadrante composée de jeunes – les juniors coaches et les seniors coaches, sous la supervision de chefs de projets – qui conçoivent et organisent le programme de chaque soirée.

En 2019, la fréquentation est repartie à la hausse, après un creux de la vague en 2018. «C'est un phénomène inhérent à ce projet: il y a beaucoup de monde la première année, puis une fois l'effet de nouveauté passé,

la fréquentation baisse. Début 2019, il y avait parfois moins de 20 participants par soirée, contre une moyenne de 50 la première année. Il a fallu que l'équipe encadrante se mobilise», explique Lucien Bourquin, coordinateur du projet à la Fondation IdéeSport. Brieves ce sujet lors d'une de leur formation, les chefs de projets de Midnight Littoral ont mis en place une action de communication qui s'est révélée efficace. «Nous mettons à leur disposition des flyers et des affiches, et ce sont eux qui élaborent une stratégie de communication car ce projet est fait par et pour les jeunes, rappelle le coordinateur pour le canton de Neuchâtel. Grâce à la collaboration avec la direction de Cescrole les chefs de projets et les coaches sont passés dans les classes au mois de mars pour parler du projet. Suite à ça, on a constaté une augmentation de fréquentation, avec une participation féminine accrue.

(Suite en page 2)



Une équipe de juniors coaches et seniors coaches, sous la houlette d'un chef de projet (Fabio Palmieri, 2^e depuis la gauche), sont garants du bon déroulement des soirées à Midnight Littoral.

Photo: Nadja Hofmann

(Suite de la page 1)

On a atteint un rythme de croisière en cours d'année, avec des participations de 30 à 40 jeunes par soirée.» Autre moyen de promotion utilisé: la présence au marché de Boudry. «Les jeunes ont tenu un stand avec des pâtisseries, ce qui a également contribué au développement de la notoriété du projet.» En plus de la responsabilisation qui est au centre du projet, le bénéfice récolté a permis des sorties d'équipe qui permettent de renforcer la cohésion et la motivation de chacun. «C'est une particularité de Midnight Littoral: il y a beaucoup d'engagement, de motivation et de créativité au sein de l'équipe. Les coaches se connaissent très bien, et nos chefs de projets, Fabio Palmieri et Marilou Bos sont là depuis un moment, c'est comme une famille qui évolue.»

Dans un cadre sécurisé
 En ce samedi 15 février, c'est une soirée à thème qui est proposée comme c'est le cas régulièrement tout au long de l'année. Mais la salle de gym a visiblement plus de succès que le coin «Disco Saint-Valentin» aménagé dans un local adjacent. «Ils ne sont pas très intéressés», constate Fabio Palmieri, chef de projet. En effet, l'ambiance est plus aux jeux de ballons et aux cavalcades qu'au romantisme! Les juniors coaches et seniors coaches sont reconnaissables à leur maillot bleu estampillé Midnight. La plupart ont l'âge des participants, c'est-à-dire entre 11 et 17 ans, voire un peu plus

pour certains. Encadrés par des chefs de projets adultes, ce sont eux qui sont garants du bon déroulement de la soirée. Une soirée réservée aux activités sociales, telles que danser, faire du football ou autres activités physiques – basket, trampodunk, anneaux, etc. – écouter de la musique, jouer à des jeux de société ou tout simplement passer du temps ensemble. Mais sans alcool, cigarette et drogue.

Quelques filles sont présentes, mais elles sont en minorité. «La mixité est importante dans le projet Midnight. Avec un tiers de filles (32%), nous sommes proches de la moyenne nationale qui se situe à 34%», relate Lucien Bourquin. Selon celui-ci, ce n'est pas le type d'activités qui va attirer ces demoiselles, mais bel et bien l'ambiance. «Nous adaptons certaines activités, en changeant par exemple les règles. Tout le monde doit se sentir à l'aise.»

Des acteurs locaux impliqués
 L'ancrage local est au cœur de ce projet destiné aux jeunes. «Ici à Boudry, les acteurs locaux sont très impliqués. Le groupe de planification (composé du coordinateur MidnightSport, des chefs de projet de Midnight Littoral, d'un représentant de la direction de Cescrole, des représentants des sociétés locales, des parents d'élèves de la Commission des activités extrascolaires, de l'agent de sécurité communal et de représentants communaux de Boudry et Milvignes, Jean-Michel Buschini et Yanick Bussy) se réunit deux fois par année et chacun amène des idées. C'est très riche au niveau des

échanges. Cela donne lieu à des activités avec des associations locales. Par exemple, dernièrement, les jeunes ont pu s'adonner au patin à Boudry/Gliss grâce à la collaboration avec Stéphane Thomas», indique Lucien Bourquin. D'autres collaborations avec des sociétés et des sportifs de la région ont vu le jour l'an dernier afin de faire profiter de leur expertise aux jeunes de Midnight Littoral. Ainsi, ceux-ci ont pu s'initier à l'escrime avec Guillaume Cary, à la danse avec Philémon Flockiger, ainsi qu'avec Appel d'Air, un projet de la Fondation Pro Jeunesse, pour sensibiliser les participants à des problématiques majeures, telles que le cyberharcèlement, la discrimination par rapport à l'orientation sexuelle ou l'utilisation de substance illicites, par le biais de jeux de rôle et de courts clips vidéo. Le Twister géant gonflable, offert par Planète Loisirs de Saint-Aubin, a été également très apprécié des jeunes!

Une surveillance du périmètre extérieur
 Si à l'intérieur du collège de Vauvilliers, tout est sous contrôle, avec une organisation qui a fait ses preuves

dans 101 communes en Suisse depuis 1999, la situation est parfois plus délicate à l'extérieur. «Cela reste un regroupement d'ados un samedi soir, il peut y avoir des débordements», remarque le coordinateur. Début 2019, suite à quelques soucis avec des éléments perturbateurs, des mesures ont été prises et l'équipe encadrante a pu bénéficier d'une formation avec Jan Zimmermann, animateur socio-culturel, notamment au sein du projet Hors Murs, pour apprendre à gérer les conflits. En fin d'année dernière, il a fallu intervenir à plusieurs reprises sur le périmètre extérieur. Une zone sensible, selon Lucien Bourquin: «Un jeune a posé problème, notamment en appelant la police sans raison. Nous avons dû contacter ses parents afin que cela n'ait pas d'impact sur le bon déroulement des soirées. Nous devons aussi compter sur l'agent de sécurité de la commune qui passe régulièrement.» *(Soirée Midnight Littoral, tous les samedis de 19 h à 22 h au collège de Vauvilliers à Boudry, entrée libre, filles et garçons bienvenus entre 11 et 17 ans, www.ideesport.ch/fr/programmes/midnightsports/)*

Nadja Hofmann

Des jeunes de tout le Littoral ouest

Selon les statistiques de l'année 2019, les participants de Midnight Littoral viennent principalement de Boudry (60,3%) et de Milvignes (24,9% dont 18% de Colombier, et 4,3% de Bôle). Les jeunes de Cortaillod sont aussi bien représentés avec 5,8% de participation. Autres communes voisines à bénéficier de ces soirées encadrées: Neuchâtel avec 2,7% et Corcelles avec 1,7%. Des jeunes font le déplacement aussi depuis Bevaix, Saint-Aubin-Sauges et Rochefort et Chambrélen.

La majorité des participants ont 15 ans mais les 14, 13 et 12 ans suivent de très près, alors que les 16 ans et plus se font rares.

Les filles représentent environ un tiers des 771 visites enregistrées en 2019. Environ 20% sont des visiteurs constants, alors que 18 % viennent une seule fois. Les 62% restants sont des visiteurs sporadiques, qui viennent quelques fois.

(NH)



Le programme MidnightSports ouvre les salles de sport le samedi soir pour les jeunes entre 11 et 17 ans et offre ainsi un lieu gratuit pour les rencontres et l'activité physique.

Photo: Nadja Hofmann